



ДОМ &

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ О ДИЗАЙНЕ

ИНТЕРЬЕР

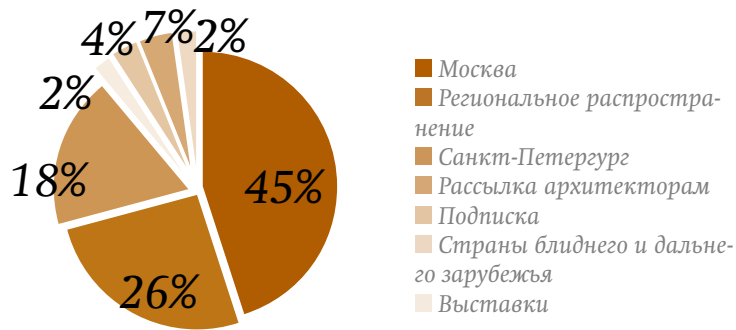
ЖУРНАЛ «ДОМ & ИНТЕРЬЕР»

крупнейший международный журнал о дизайне, модных тенденциях в области создания интерьеров, последних новостей с фестивалей, премий и конкурсов для архитекторов и дизайнеров.

Распространение Международного журнала о дизайне «ДОМ & ИНТЕРЬЕР»

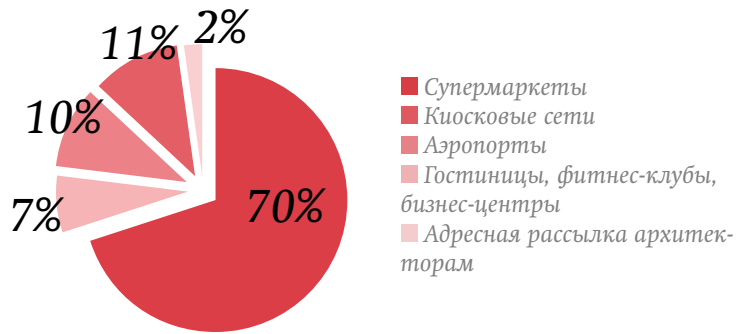
На сегодняшний день тираж издания составляет 52 000 экз. Журнал выходит 10 раз в год (ежемесячно и два сдвоенных номера – январь-февраль, июль-август).

Структура распространения журнала



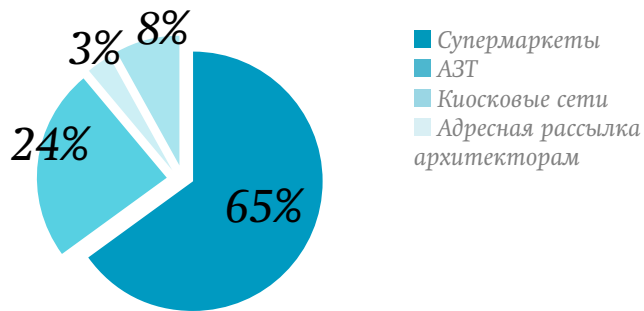
Имеет широкую сеть распространения в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России, а так же странах ближнего и дальнего зарубежья. 45 % тиража распространяется в Московских супермаркетах (Азбука Вкуса, Глобус Гурмэ, Седьмой Континент, Наш Гипермаркет, Калинка Стокманн, Алые Паруса, Ашан, Метро, Елисейский, Бахетле, Новобарбаский, Крестов-

Структура распространения (Москва)



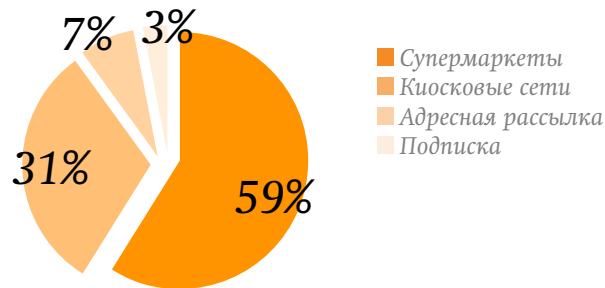
ский, Мегацентр Италия, а так же в книжных магазинах Москва, Московский дом книги, Республика и других точках продаж), Аэропортах г. Москвы (Киосковых сетях на территории аэропортов Москвы, а так же в VIP-зонах аэропортов Шереметьево и Домодедово), в мини-маркетах и киосках продаж прессы, а так же в гостиницах, бизнес-центрах и фитнес-клубах

Структура распространения (Санкт-Петербург)



18 % журнала представлено в Санкт-Петербурге, в супермаркетах (Ашан, О'КЕЙ, Лента, Метро, Супербабилон, Глобус Гурмэ, Максидом и др.), Автозаправочных комплексах (ПТК, Shell, Neste, Лукойл), Киосках и др. целевых точках распространения журнала в Санкт-Петербурге.

Схема регионального распространения



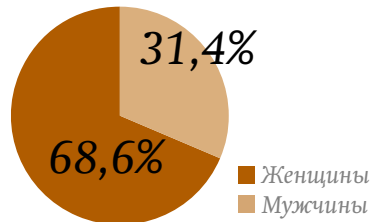
Небольшая часть тиража (2%) представлена в странах ближнего и дальнего зарубежья (в Аэропортах Европы, в Украине, Беларуси и др. 4% тиража составляет подписка. Мы работаем с крупными подписными агентствами, а так же имеем свою редакционную подписку. 2% тиража – это выставки. Наше издательство является информационным партнером крупных Московских и Международных выставок мебели, дизайна и интерьера.

Так же наш журнал имеет широкую базу целевой рассылки журнала. Наш журнал ежемесячно получает более 2500 тысяч архитекторов и дизайнеров по всей России.

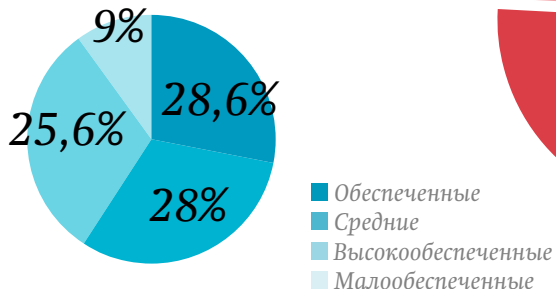
Читательская аудитория

Целевая аудитория журнала – образованные люди с высоким социальным статусом и уровнем дохода «выше среднего», представители политической и бизнес-элиты, творческих профессий. Среди постоянных читателей – профессиональные архитекторы, дизайнеры, декораторы.

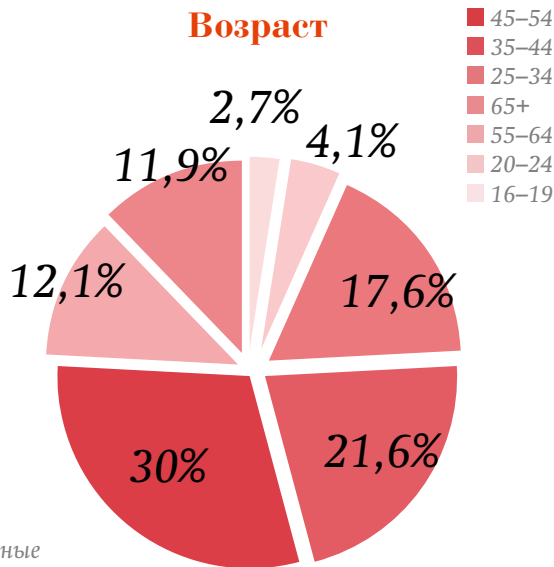
Пол



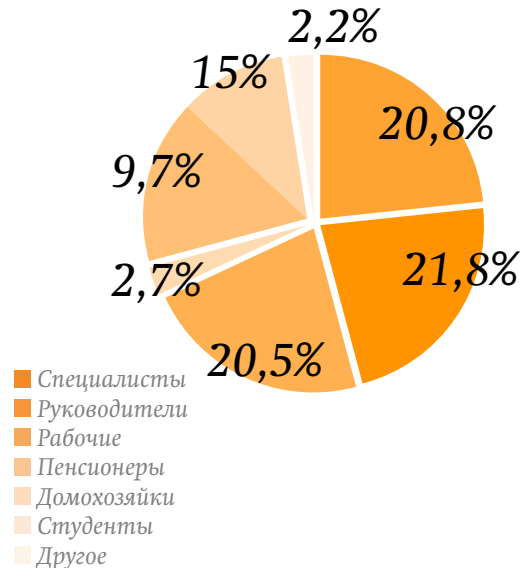
Финансовый статус



Возраст



Социальный статус



Редакционный план

№ 1–2 (январь-февраль) Тоталитарная эстетика.

Ампир во всех его проявлениях – архитектура Сталинского СССР, Гитлеровской Германии, Франкистской Испании, Муссолиниевской Италии. Неоклассические интерьерные проекты. Тренды – лепнина, шторы, 30 самых монументальных предметов мебели. Кожа и хром.

№ 3 (март) Интерьер 2.0.

Все о 3d-моделировании интерьера. Бумажная архитектура начала XX века и концепты молодых дизайнеров века нынешнего. Сравнение 3d-рендеров и реализованных объектов. Выставки передового дизайна. Павильоны международных выставок, мебельная выставка в Кельне – топ – 40. Обзоры – мебель из гнутой фанеры, картона и листов металла. Оригами-тренд. Складная и модульная мебель (учимся складывать). 30 лучших модульных систем.

№4 (апрель) Шутка гения.

Шуточный дизайн, смешное в архитектуре и дизайне. Яркие интерьеры. Обзоры – странные

и смешные мебельные проекты. Все яркое, жизнь в цвете. Стокгольмская ярмарка дизайна. Выставка ISH. 20 страниц о безупречных ваннах.

№5 (май) Дома у моря.

Виллы, отели, частные резиденции на побережье. Средиземноморский стиль. Мебель outdoor.

№6 (июнь) Япония VS Китай.

Азия – новый центр мебельной индустрии. Мебельная китайская выставка – серьезный конкурент Миланской. Японская архитектура. Интерьеры с восточными мотивами. Архитекторы и дизайнеры из Японии. Все хиты iSaloni-2012. 10 страниц о роскошных кухнях.

№7-8 (июль-август) Кино и мода.

Фильмы, сформировавшие модные направления в интерьерном дизайне. Обзоры – мебель и аксессуары из кинофильмов. Звезды Голливуда и их выбор. Текстиль с принтами. 20 самых мягких диванов. High Point. Топ-40.



№ 9 (сентябрь) Экошик.

Флористика, растительные мотивы в декоре. Натуральные материалы, эко-дом. Дерево в доме. Напольные покрытия из натуральных материалов. Техника маркетри



№ 10 (октябрь) Ретро-номер.

Старые города. Блошинные рынки. Антиквариат. Предметы интерьера и домашняя техника, стилизованные под старину. Интервью с историками архитектуры. 20-е, 30-е, 40-е, 50-е годы и мебельные стилизации.



№11 (ноябрь) Франция.

Maison&Objet 2012 Архитектура – Париж в стиле Ар Нуво, Эктор Гимар, Французское декоративно-прикладное искусство. Кровати для двоих. Постельное белье.



№12 (декабрь) Семейные ценности.

Семейные интерьеры, дом для большой семьи, связь поколений. Isaloni в Москве. Детское и взрослое. Дома королевских семей. 50 стульев для больших и маленьких.

График выхода журнала на 2012 год

НОМЕР	СРОК ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ	ДАТА ВЫХОДА ЖУРНАЛА	ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ПРОДАЖ
№1–2 Январь-февраль	11.12.2011	05.01.2012	07.01.2012
№3 Март	11.02.2012	20.02.2012	22.02.2012
№4 Апрель	11.03.2012	20.03.2012	22.03.2012
№5 Май	11.04.2012	20.04.2012	22.04.2012
№6 Июнь	11.05.2012	20.05.2012	22.05.2012
№7–8 Июль-август	11.06.2012	20.06.2012	22.06.2012
№9 Сентябрь	11.08.2012	20.08.2012	22.08.2012
№10 Октябрь	11.09.2012	20.09.2012	22.09.2012
№11 Ноябрь	11.10.2012	20.10.2012	22.10.2012
№12 Декабрь	11.11.2012	20.11.2012	22.11.2012

Технические требования к материалам

Обрезной формат издания: 210 x 277мм.

1. Электронные оригинал-макеты предоставляются на CD, DVD, внешних USB-носителях, либо выкладываются на ftp-сервер по предварительному согласованию с редакцией.

2. Оригинал-макеты принимаются в следующих форматах: Adobe Photoshop. PC, MAC. TIFF (без LZW компрессии) — CMYK (300 dpi), Grayscale (600 dpi), Bitmap (1200 dpi); Общая сумма красок не более 320%. Adobe Illustrator. PC, MAC. Версия до CS3. В файлы Adobe Illustrator необходимо все заверстанные растровые изображения включать в публикацию (embedded). Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые (Create Outlines). Черный цвет должен иметь атрибут overprint. Все элементы верстки должны быть представлены цветовой моделью CMYK. Использование spotcolor недопустимо. В файле должен присутствовать только один слой. Весь текст, менее 16 pt должен быть Overprint Black.

Внимание! Файлы в формате Corel Draw не принимаются! Другие форматы принимаются только по предварительному согласованию с нашим техническим отделом!



Расценки на размещение рекламы*

ФОРМАТ	РАЗМЕРЫ, В ММ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
1/1 внутренняя полоса	210 x 277	193 000
2/1 внутренний разворот	420 x 277	298 000
1-й разворот	420 x 277	460 000
2-й разворот	420 x 277	390 000
полоса рядом с «Содержанием»	210 x 277	290 000
полоса рядом с «Письмом редактора»	210 x 277	290 000
Реклама в рубрике «Промо»	420 x 277	270 000
3-я обложка	210 x 277	280 000
4-я обложка	210 x 277	420 000
1/2 (вертикаль и горизонталь)	105 x 277, 220 x142	85 000
1/3 полосы	70 x 277	68 000
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В CLASSIFIED		
1/2 (вертикаль и горизонталь)	105 x 277, 210 x142	72 000
1/3	70 x 277	51 600
1/4	88 x 120	39 000
1/8	88 x 58	21 000
1/16	42 x 58	12 000
1/32	42 x 27	6 600

Наценка:	10% за постановку рекламного макета в первую треть журнала или на конкретную позицию
Специальные проекты:	
Cover Gate Folder	620 000р.

* Расценки не включают в себя НДС
Стоимость участия в «Клубе архитекторов» обсуждается отдельно



Скидки на размещение рекламы

Скидки	2 пуб.	3 пуб.	4 пуб.	5 пуб.	6 пуб.	7 пуб.	8 пуб.	9 пуб.	10 пуб.
Новым клиентам	5%								
Скидка за кол-во выходов	4%	6%	8%	10%	12%	14%	16%	18%	20%
Скидка за авансирование контракта:	4%	6%	8%	10%	12%	14%	16%	18%	20%

Вложение в журнал буклетов, листовок, визиток, электронных носителей и его пакетирование – цены по запросу.

Адрес редакции:

129090, Москва, ул. Щепкина, д. 28, офис 410

тел/факс: (495) 684 90 02

e-mail: media@dominterier.ru

www.dominterier.ru

